

跨越時尚與機能，台灣富網重新定義服務價值

2025 年 TITAS 展中，台灣富網纖維股份有限公司（以下簡稱台富）跳脫框架，展現出更具系統化與創新能量的全新定位。其核心產品定調為「都會休閒機能布料」，代表布料設計的跨界應用：同時適用於都市生活與戶外休閒兩種情境。面對競爭激烈的全球市場，台富早已跳脫單純的「製造業」，以從原料端到製造端的「一貫開發能力」為核心競爭優勢，轉型為提供全方位解決方案的「服務提供者」。

早上看日出、晚上進夜店的「都會休閒機能布料」

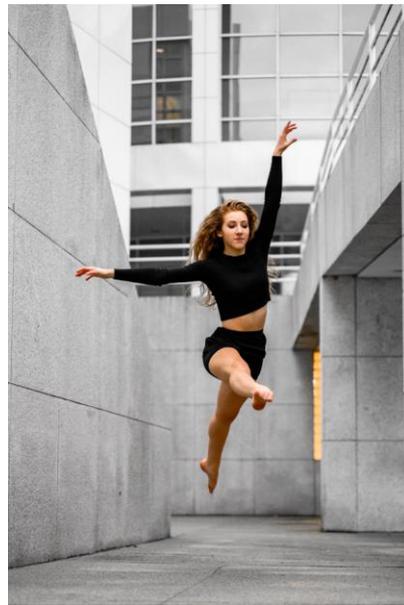
莊耀銘董事長用一個極具畫面感的比喻來描述台富的核心產品：「早上你可以穿我們的衣服登山看日出，晚上也可以穿著同一件衣服去逛夜店。」這意味著，消費者不再需要在舒適與美感之間做選擇，這種在時尚感與機能性之間取得完美平衡的設計理念，正是「都會休閒機能布料」的核心訴求。目前相關產品的營收佔比已高達公司總營收的 6~7 成，是台富最核心的營運動能。

所謂的都會休閒機能不只是一個口號，背後代表的是高難度的「差異化」生產模式。在全球市場的激烈競爭中，莊董事長認為最大的挑戰是如何與中國廠商做出區隔。「差異化就是要滿足客戶『小量多樣』的需求，這種模式對於原料採購、生產排程乃至研發環節，都是巨大的考驗。」為了強化在小量多樣模式下的應變能力，台富近年來積極投入數位轉型。但莊董事長也強調，數位的建置只是工具，最終目的是達成台富根本的轉型：成為一家將「服務」視為核心競爭力的製造業。

莊董事長解釋，「服務的最高境界，是讓客戶安心。」而服務具體展現在多個層面，包括提升服務品質、更快速的反應速度，以及研發的精準性。以開發布料為例，台富從取得樣紗、調整織物組織，到產出樣布並完成基礎檢測報告，整個過程通常只需要兩週，較同業的常規時間快得多。「一旦與客戶建立了長期的信任關係，他們的任何開發需求都會在第一時間想到我們。」透過精準開發與快速回應，讓客戶覺得「跟台富做生意很安心」。



圖說：台富的經典毛彈產品可滿足各式穿著場合



圖說：台富的防汗漬科技讓內層吸濕，外層無汗漬



圖說：台富的經典棉彈布料手感細緻柔軟

冷熱輕彈：洞悉趨勢的四大創新主題、六大系列產品

基於對市場趨勢的洞察，台富 2025 年發表了四大創新主題：冷、熱、輕、彈：1. 冷（涼感）：著重於布料的涼感性能；2. 熱（保溫）：以台富經典的毛彈保溫功能為基礎，特別加入了石墨烯，以達到智慧調溫效果；3. 輕（輕量化）：輕量化是全球趨勢，台富將傳統的棉彈和毛彈透過紗線與組織設計使其更輕量化；4. 彈（彈性）：強調以機械彈（不含彈性纖維）落實單一材質設計，是台富的經典產品。



圖說：台富於 2025 年 TITAS 現場展出吸濕透氣、提花刷毛等產品

研發長安大中補充，台富展出的六大系列產品即根據這四大主題展開，可進一步分為「新纖維/新紗線驅動」、以及「核心技術優化」兩大類別：

一、新纖維/新紗線驅動：其創新機能主要來自於纖維或紗線技術，而非布料的後處理加工，包括：

（一）吸濕透氣

由紡織產業綜合研究所開發、台化量產的 AquaBreath[®]智慧纖維，設計原

理是透過「濕反應」來增加透氣：當布料吸濕後，其組織空間會擴大，通道被打通，能大幅提升透氣量，並在濕態下提高瞬間涼感。其高效導濕、快速吸收汗水並加速散熱的特性，是戶外休閒、旅行服飾和工作服的理想選擇。

(二) 防汗漬

對於注重儀容的上班族，特別是在日本市場，女性穿著洋裝、正裝時，夏天流汗造成的背部或腋下汗漬是極大的困擾。台富運用撥水紗，透過經緯組織設計的技巧，解決流汗後布料外觀出現汗漬的尷尬問題。當流汗時，接觸皮膚面的汗水會被布料內層吸收並擴散，有助於快乾；設計在布料外層的撥水紗則能阻擋汗水透出，避免汗漬顯現。

(三) 泡絨布

台富的泡絨布是特殊變形紗線和組織變化所開發的輕量化產品，核心技術在於紗線本身的物理結構：猶如「又細又綿又大」的泡沫，使得紗線本身輕盈而豐厚。這項技術突破了傳統上高蓬鬆度需要高丹尼數的限制，使用 150 丹尼紗線所織成的布料，就可以創造和 300 丹尼紗線相同的厚度和蓬鬆度。由於紗線重量減半，布料在相同厚度下，重量可減輕 30% 以上；若經緯紗都採用此技術，甚至可減輕一半的重量。輕量化與豐厚度並存的特性，能保留大量的空氣層，提供優異的柔軟手感及保溫性能，穿起來更輕盈自在。

二、核心技術優化：在台富既有核心技術的基礎上，透過差異化和升級來優化性能，包括：

(一) 提花刷毛

這款布料表面採提花的花式設計，兼具視覺層次與肌膚觸感；反面則以刷毛處理供內層保暖。由於提花能將刷毛纖維抓得更牢固，提花刷毛布料能有效降低纖維脫落，其纖維脫落率僅 0.007% (AATCC 212 測試標準)，較常規聚酯和尼龍減少約 3~5 倍，可降低紡織品纖維脫落造成的環境汙染。

(二) 輕量棉彈

台富透過紗線和組織設計，將更細的紗線用於其經典棉彈布料 (丹尼數由大於 150，下修至 100~150)，成功將棉彈布料輕量化。這款布擁有自然的彈性卻

不含彈性纖維，採用 100% 聚酯纖維容易回收再利用。除了經典棉彈的細緻柔軟手感及親膚舒適度外，輕量化的特性也適用於一年四季。

(三) 機能毛彈

添加石墨烯的機能毛彈是台富針對保暖產品線的升級，其設計理念視石墨烯為具備傳導功能的「散熱器」，而非單純的加熱材料：在戶外寒冷環境下，布料能快速均勻地散佈熱氣，達到迅速保溫的效果；而當進入有暖氣的室內時，則同樣能快速傳導熱量，幫助身體均勻散熱。降低傳統保暖衣物的悶熱感，及溫差帶來的不適感。

持續創新腳步，構築難以複製的護城河

台富以複合式加工技術創造出棉彈和毛彈的經典產品，「我們在採購紗線後，會透過不同的紗種搭配，進行結構性的複合與變化。」莊董事長強調，這種從紗線到布料的一貫開發能力增加布料結構的複雜度，配合精密的組織設計（如鬆緊度、毛的長短、紋路及平整性等調整），大幅提高了技術門檻，讓競爭者難以複製。

展望未來，儘管含彈性纖維的布料仍有其市場，但台富將持續開發「單一材質彈性布料」，希望在 100% 聚酯中實現更自然的機械彈性，以因應回收紡織品的趨勢方向。此外上游原料廠也因為面對轉型壓力，逐漸發展出獨家的差異化產品，對此台富將「廣結善緣」，擴大與這些上游業者的合作，共同創造獨特的價值。在研發與服務模式的精進之餘，台富正規劃與國際夥伴建立策略聯盟，展開實質的產品開發合作，直接回應國際品牌需求。透過精準開發、快速回應以及長期信任，台富正以此為核心競爭力，構築「讓客戶安心」的最高服務境界。

資料來源：本文為台灣區人造纖維製造工業同業公會於 2025 年 TITAS 展期間所規劃之「會員公司深度訪談計畫」成果之一；該計畫共完成 11 篇專訪文章。