

## 華楸生技鎖定利基市場，重塑大健康衣著商機

深耕產業鏈上游的華楸生技股份有限公司（以下簡稱華楸），從宋權燐創辦人以研磨粉體起家至今已超過 30 年，如今更轉型成功，跨足各領域應用，且提供「大健康解決方案」。訪談中侯晟勛營運長、陳琳琳副總經理分享的不只是紡織品的機能訴求，還有整合異業聯盟導入紡織品的「生物訊息技術」( Bio-Information Technology )，及結合諸多國際功能紗線開發的銀纖維、蘭精 ( Lenzing ) 聯名吊牌等新品項，重新定義穿上身的「大健康」。

「很多人不知道，華楸其實是從研磨技術起家的，」訪談一開始，侯營運長便將時光拉回 30 年前。早期的華楸專注於處理各種機能性粉體，從竹炭紗到遠紅外線所需的如陶瓷粉及各種無機礦物粉體，為華楸奠定了深厚的技術能量。時至今日華楸以此為根基從台灣出發，現今已囊括遠紅外線主要紡織品市場，拓展遍及全球功能性紡織品。隨著各品牌通路行銷的話術包裝，背後的隱形冠軍供應源原來都是華楸研磨材料。

### 華楸奈米粉體製造之核心技術

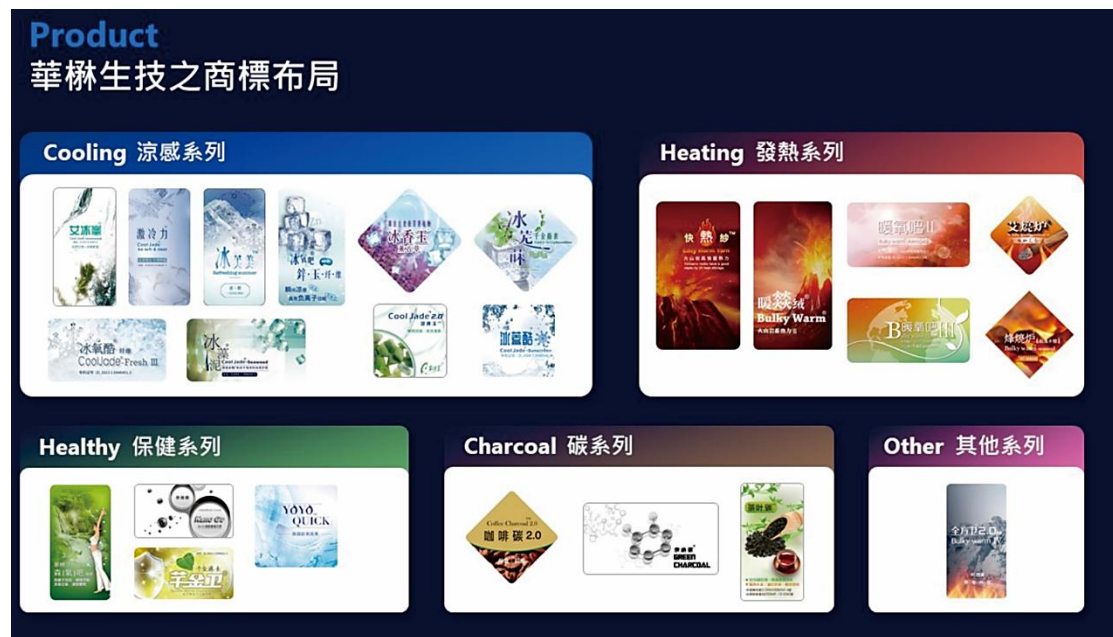


圖說：華楸領先業界之奈米粉體製造核心關鍵技術

### 核心招牌的「奈納緒」、「涼感」與「發熱」紗，歷久不衰

過去 30 年累積的能量，市場上只要提及緒紗、涼爽玉、火山岩紗，都是華楸熱銷的紗線。隨著市場的推移，從這些基礎紗線累積加成而來已有超過 50 個

商標，包含諸多新一代的涼感紗及發熱紗。



圖說：華楸商標佈局完整

「現在的市場不是廚師想推出什麼菜就推，而是要看消費者想吃什麼，」侯營運長比喻。成功的市場推進是取決於末端品牌的需求而非孤芳自賞地在研究室一頭熱鑽研新材料。華楸的成功主要在於其材料紗線除了具備遠紅外線及負離子雙效的基礎，還擁有長效功能；其中將奈米材料嵌入纖維紗線的技術，絕非一般後整理化學藥劑可取代。華楸鎖定的是利基市場，「我們在藍海市場不斷提升價值，就不會像大宗產品受限於客戶端的成本控制。」品牌通路是華楸深入市場契機的第一把鑰匙，「品牌加上意識型行銷，正符合『再生+循環再利用』材料的開發。



圖說：華楸獨家將奈米材料嵌入纖維紗線的技術可提供長效功能

## 梅子渣與甘蔗渣的「有機」再生

2025 年華楸在台北紡織展 ( TITAS ) 主推的「有機轉型」和「永續發展」概念相當引人注目，意味著華楸從過去的無機物 ( 如氧化鋅、氧化鎂等遠紅外線材料 ) 轉向有機材料。侯營運長指出，去 ( 2024 ) 年華楸在 TITAS 展出的「海藻纖維」正是轉入有機載體的開始。一般綠色環保多聚焦在 Recycle ( 回收 )，但華楸更進一步結合 Sustainability ( 可持續性 ) 概念，在有機材料應用上特別強調「溯源」。華楸早期開發的涼爽紗即使用來自「花蓮豐田玉」飾品的下腳料，如今使用的梅子廢料則可溯源自宋創辦人長期耕耘的南投縣信義鄉及國姓鄉。

陳副總說明，梅子在製作梅酒、梅肉等產品後，會產生大量的廢料。華楸將這些廢料拿來進行碳化處理，「經過碳化處理後的梅子廢料，磨成粉體後再用於纖維，成為具備遠紅外線和親膚性等附加功能的機能添加物。」華楸也與農會合作，將添加梅子廢料的紗線製成護貝類成品，在農會的觀光工廠販售。「這就是賦予農業廢棄物新價值，實現 Sustainability。」

另一個亮點則是「甘蔗渣」，華楸將甘蔗渣與涼感技術結合，並添加了硒元素。陳副總透露，這款新紗線在中國市場反應極佳，「它的涼感值 ( Q-Max ) 超過 3.0，而且因為結合提升親水性及含水率效益，摸起來就像是為肌膚敷了一層水膜。」從海藻、薰衣草到艾草，再到梅子廢料與甘蔗渣，不僅解決了農業廢棄物問題，更賦予產品獨特的故事性與台灣在地價值。

## 推動供應鏈整合與異業結盟，提供整體解決方案

大約在 7、8 年前，侯營運長跟陳副總受宋創辦人邀約，加入華楸這個大家庭，他們加入後開始調整團隊，推動新創貿易模式。這個採取責任中心制的部門並非要取代原本的主力，而是發揮加乘作用；借助侯營運長及陳副總過去長期深耕機能性纖維的經驗值，以「供應鏈整合」和「異業結盟」作為核心戰略，更豐富了華楸的版圖。

過去，華楸賣的是功能性材料紗線，添加配比是決定品質的關鍵；如今則轉型為提供「整合供應鏈」的 Total Solution。陳副總說明，「對於那些想做健康紡織品，但對整個產業鏈不熟悉的客戶，我們可以提供整體解決方案。從設計做到成品，協助客戶規劃輔料、配件、包裝，甚至行銷。」侯營運長進一步補充：「整合供應鏈的意思是，我們開始往下游邁進，承接末端非傳統紡織品牌的 OEM 和

ODM 訂單。」

## 揭秘「生物訊息」：紡織品如何促進「大健康」

在行銷故事背後，華楸想帶給消費者的是「大健康」這個概念。「我們想強化『大健康』帶給『亞健康』族群的價值。」侯營運長解釋，亞健康族群指的是平時不生病，但身體機能卻因壓力、環境、生活習慣等因素弱化或代謝失衡的人。「我們希望亞健康的人能恢復健康，或起碼維持現有生理機能逐步改善。」華楸所謂的「異業結盟」就是結合物理、中醫、西醫，甚至電機專家，開發一系列訴求「大健康」的紡織品。

透過特定的微磁場排列，可以引導人體失衡的機能回歸正軌，這與傳統西藥「抑制症狀」的邏輯截然不同，反而更接近中醫的「調理」概念。陳副總指出，生物訊息技術的作用來自於人體中細胞跟細胞之間接收訊息的方式，就跟藥效發揮作用的原理一樣，當身體接收到適當的生物訊息，就可以啟動某些機能。而當身體接收到不正常的生物訊息，可能就會產生不適的症狀，此時只要給身體正確的訊息，人體運作就能恢復正常。

至於生物訊息的內容到底是甚麼？侯營運長用醫學的角度說明：「簡單來說，醫生看病是看到身體的『混亂』( Disorder )，而我們提供的生物訊息，就是給身體一個『秩序』( Order )的指令。」他強調，華楸以臨床盲測報告作為科學依據，不但兼具定性及定量的實證，也與保健紡織品的應用趨勢相當一致。

### 異業結盟，跨入醫療保健領域

目前華楸結合應用漢鴻生物訊息科技有限公司技術，推出三款功能性纖維，侯營運長介紹如下：

#### 一、Alpha ( 阿法波 ) 纖維

針對睡眠的需求，有助於自律神經協調，改善深睡品質。「當自律神經失調影響睡眠品質甚至諸多健康問題時，主流醫學也很難改善，Alpha 纖維則能讓人體的交感神經和副交感神經達到平衡，用紡織品就有可能解決令人困擾的睡眠問題。」

#### 二、活麗纖維

針對運動族群的需求，能在運動中幫助調節飽和血氧量( SpO2 )及流汗量，不但提升運動表現，也可以在運動後更快速消除疲勞。「我們觀察到許多運動員或一般在運動過程中，容易血氧濃度不足，甚至可能危及生命( 就像是台灣知名男星在內地半夜錄製節目時猝死的案例 )。

### 三、飛絲瑞卡 Fasreca 纖維

針對身體復原的需求，侯營運長以不同菜色有不同配方來解釋，「我們針對不同的疼痛問題設計不同的微磁場配方 ( Recipe )，解決坐骨神經痛、足底筋膜炎、五十肩等問題。」臨床測試報告顯示穿戴 8 小時後即可感覺到減緩疼痛的效果。

另一個異業結盟的案例也在智慧電療紡織品上有重大突破：傳統的電療貼片 ( TENS ) 有很多缺點，包括黏手、容易滋生細菌、且材質不透氣等；華楸將超高導電紗織入紡織品做成護套，陳副總提到「要克服的是導電紗的正負極導通技術，中間還要設置模片和絕緣層，防止使用者觸電，因此必須結合醫學、電機等專業知識。」華楸開發的護套不但柔軟、透氣，也可水洗，只要結合市售大品牌電療器的貼片鈕扣就能使用。

### 用「十個十分」成就「一百分」的未來

華楸從大健康的角度將應用不斷延伸，也和多個國際品牌洽談中。展望未來，侯營運長充滿信心，「我們歡迎真正願意了解保健領域的品牌來合作，共同為專業運動員、業餘運動族群，及中老年人提供幫助。」他也非常期待不同產業的專家合作，「我們的技術不只應用在紡織品，也可以結合穿戴式裝置或半導體產業。」

侯營運長指出，華楸的在宋創辦人的帶領下持續深入客戶服務，目標是讓機能性紡織品進一步涵蓋新一代保健概念。面對競爭者可能出現的抄襲，他展現出先行者的氣度：「當越多競爭者來抄襲我們新推出的草本纖維及新科技論述，反而代表我們走的路是正確且有價值的。」他也對華楸鎖定的「大健康」趨勢充滿信心：「華楸不是 100 分的公司，但我們透過異業結盟、結合各行各業的 10 分，最終就能達成 100 分的 Total Solution！」

資料來源：本文為人纖製造公會於 2025 年 TITAS 展期間所規劃之會員公司深度訪談計畫成果之一；該計畫共完成 11 篇專訪文章。